

Investir pour favoriser l'installation en Vaucluse

L'exode urbain post-COVID et le boom du télétravail, des opportunités historiques pour le Vaucluse

La crise sanitaire du COVID-19 a accéléré de manière spectaculaire le développement du télétravail en France, contredisant du même coup l'idée reçue selon laquelle le développement économique passe forcément par les grandes métropoles.

Les éprouvantes périodes de confinement, vécues dans des logements exigus par des millions de Français, ont également fait évoluer très rapidement les mentalités. Selon un sondage réalisé il y a quelques semaines par la plateforme « Paris je te quitte », 54 % des Franciliens se disent prêts à quitter la capitale dès que possible et un nouvel « exode urbain » a déjà commencé, au profit des villes moyennes et des secteurs ruraux.

De ce point, le Vaucluse peut tirer son épingle du jeu, de par sa position géographique et le caractère équilibré de son territoire. Son excellente couverture Très Haut Débit facilite bien sûr le télétravail et constitue un atout majeur.

Mais la décision de s'installer, d'investir ou d'implanter une entreprise sur un territoire donné est soumise à d'autres critères : les infrastructures de transport (autoroutes, proximité d'une gare TGV...), le climat et la qualité de vie (d'autant que l'équilibre vie professionnelle/vie privée prend de plus en plus d'importance), le foncier disponible à des prix abordables...

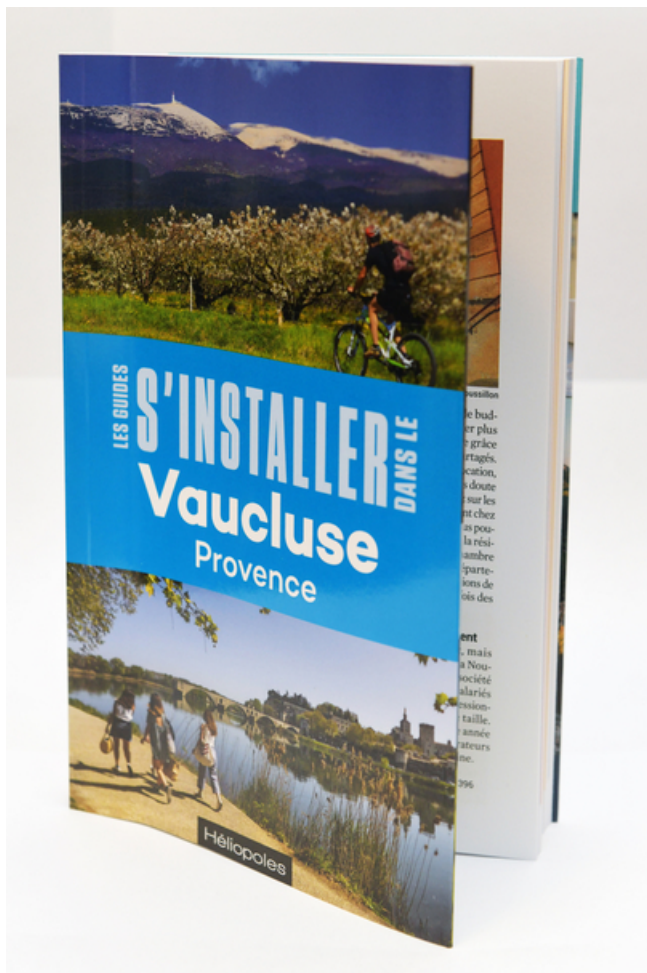
Le Vaucluse coche incontestablement toutes les cases.

Et a plus d'une carte à jouer pour attirer les entrepreneurs ou les salariés qui souhaitent aujourd'hui quitter les grandes métropoles pour une vie plus agréable, plus proche de la nature.

Le Département va mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire

L'agence départementale Vaucluse Provence Attractivité sera ainsi mobilisée dans les prochains mois, pour définir rapidement une stratégie de promotion de notre territoire à l'échelle nationale.

« S'installer dans le Vaucluse » : un nouvel outil pour attirer les familles, les talents et les investisseurs



Dans le cadre de ses missions en matière d'attractivité du territoire, l'agence départementale Vaucluse Provence Attractivité (VPA) a collaboré avec les éditions Héliopodes pour éditer le premier guide papier destiné à accompagner les personnes désirant vivre en Vaucluse.

« S'installer dans le Vaucluse », de la collection « les Guides s'installer à », est aujourd'hui disponible en librairie et sur toutes les plateformes de vente en ligne pour moins de 20 euros.

Cet ouvrage très complet, publié dans le format habituel des petits guides touristiques et diffusé nationalement auprès du grand public, constitue un nouveau support de valorisation des richesses et des atouts de notre département. Les lecteurs pourront y retrouver toutes les informations pratiques et essentielles sur le Vaucluse : logement, loisirs, gastronomie, enseignement, institutions et économie, etc...Un excellent outil pour tous ceux qui rêvent de passer le cap des séjours d'été pour emménager durablement sur notre territoire.

Le « guide « S'installer dans le Vaucluse » vient enrichir la palette de médias et de supports déjà diffusés au-delà de notre territoire pour capter l'attention et séduire les futurs Vauclusiens.



DÉPARTEMENT DE VAUCLUSE
Rue Viala - CS 60516
84909 Avignon Cedex 09